

HERRI TXIKIEN ETORKIZUNA III  
EL FUTURO DE LOS PUEBLOS PEQUEÑOS III  
LE DEVENIR DES PETITS VILLAGES III

2017.11.10

Antzin / Ancín (Nafarroa / Navarra)

[Vídeo1](#) y [Vídeo 2](#)

GRUPO EN CASTELLANO

---

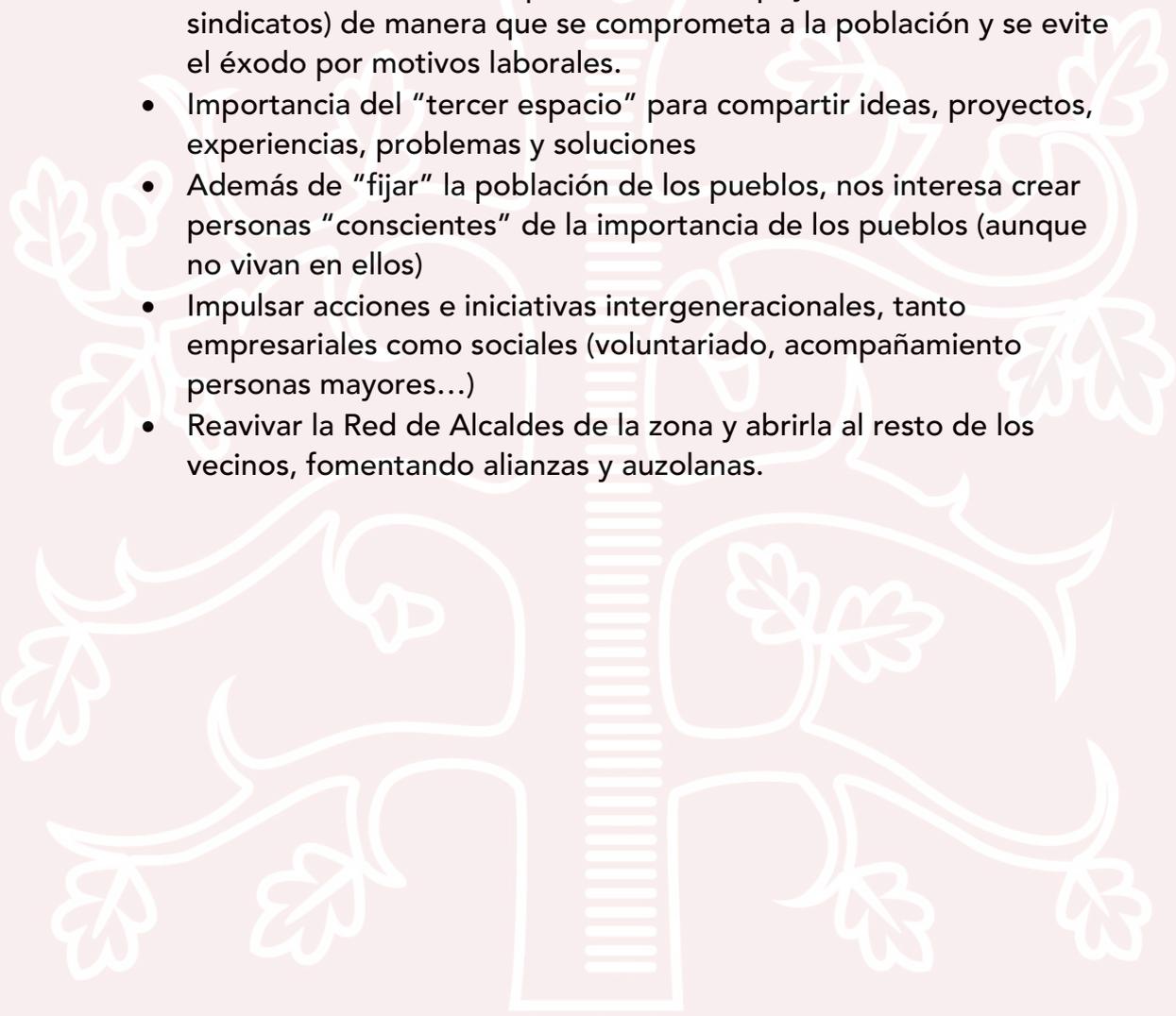
**Aportaciones y comentarios a las conclusiones de los foros anteriores:**

- Visión idealista de la realidad, hecha desde la ciudad (¿)
- Educación y sanidad, vitales para la pervivencia de los pueblos pequeños
  - Importancia de las escuelas rurales, que asientan población y crean vínculos con la tierra
  - El caso de Ancín: escuela a punto de desaparecer por falta de alumnos → Solicitaron al Gobierno de Navarra convertirla en Escuela de Zona e implementar Modelo Lingüístico D.
  - Ahora tienen más de 20 alumnos de la zona, y el GN les garantiza transporte y comedor.
- Importancia del turismo y la creación de redes de servicios como herramienta para la revitalización de los pueblos.
- Necesidad de crear espacios de networking y redes en los ayuntamientos (el Tercer Espacio), de adaptar experiencias industriales y tecnológicas a los pueblos, de rescatar valores propios y capitalizarlos y de cambiar la visión del emprendizaje.
- No siempre los efectos de las medidas políticas son positivos (ej. La Vía Verde, la Sierra de Lokiz...)
- A veces, necesitamos una visión o perspectiva externa para "inventar" cosas nuevas y soluciones a problemas.
- Habría que realizar con urgencia un inventario de tradiciones, historias, formas de hacer las cosas, memoria local... todo ello constituye también la riqueza de un pueblo.
- Una de las grandes ventajas de los pueblos sobre las ciudades es la mayor posibilidad de crear cosas nuevas relacionadas con el emprendimiento y siempre dimensionadas.

- Euregión como oportunidad para la internacionalización y los proyectos europeos

### Qué, cómo y quién

- Gestión independiente (autogestión) y cooperativismo como uno de los modelos posibles.
- Conocer, valorar y divulgar el potencial del pueblo y la comarca (patrimonio, productos, costumbres, historia, naturaleza, tradiciones) implicando a personas de todas las edades.
- Mayor flexibilidad desde la administración.
- Existe un gran desconocimiento de los pueblos por parte de la ciudad: pero hay que dirigir todos los esfuerzos en los niños, creando vínculos y afectos que les hagan de mayores querer vivir en pueblos.
  - Ej. Campamentos extensos de verano para niños de ciudad. Los vecinos enseñan el pueblo y transmiten su conocimiento a la vez que se crean lazos de amistad con los niños locales.
  - Existe un abismo cultural que provoca muy poco respeto por el mundo rural. Habría que tomar conciencia de ello.
- Importante es implicar a los jóvenes en todas las acciones y decisiones que se tomen y que atañen al pueblo.
- Hay que aprovechar todos los recursos que la zona ofrezca y dedicar tiempo, esfuerzo y voluntad.
- Tema vivienda: no permitir chalets de verano pero si construcción de casas respetuosas que permitan crecimiento, además de ocupar las casas vacías.
- Papel fundamental de las escuelas y la educación para:
  - Difundir la tradición, costumbres, respeto
  - Valorizar y concienciar también a los niños sobre la cultura del emprendimiento
  - Promover la cultura de pertenencia
- Dinamización local y comarcal:
  - Ejemplo: Jornadas de emprendimiento
  - Ejemplo: red de comercialización (calendario de ferias y mercados)
  - Ejemplo: creación de rutas turística y servicios (en red)
  - Abrir los recursos comunales a usos de ocio, investigación, innovación, turismo... y no solo a los agrícolas y ganaderos
- Crear una identidad de pueblo y basar su desarrollo en sus fortalezas y especificidades crear una narrativa singular con todos esos elementos propios

- 
- Trabajo: implicación de administración pero también de vecinos por medio de la creación de plataformas de apoyo (además de sindicatos) de manera que se comprometa a la población y se evite el éxodo por motivos laborales.
  - Importancia del “tercer espacio” para compartir ideas, proyectos, experiencias, problemas y soluciones
  - Además de “fijar” la población de los pueblos, nos interesa crear personas “conscientes” de la importancia de los pueblos (aunque no vivan en ellos)
  - Impulsar acciones e iniciativas intergeneracionales, tanto empresariales como sociales (voluntariado, acompañamiento personas mayores...)
  - Reavivar la Red de Alcaldes de la zona y abrirla al resto de los vecinos, fomentando alianzas y auzolanas.

EUSKO

IKASKUNTZA

Asmoz ta Jakitez

Nuestro punto de partida va más allá de las políticas e iniciativas que han venido englobando en los últimos años bajo la denominación de "desarrollo rural" con respecto al futuro de los pueblos pequeños. Aunque es inevitable su imbricación con el desarrollo rural, el reto es mucho más amplio y más rico ya que compromete también otros aspectos: la vivacidad de los pueblos, la organización vital en torno a la actividad del sector primario, el sistema de valores, la organización, la relación con el medio y la naturaleza, las relaciones entre comunidades, etc.

### NECESIDAD DE CONCIENCIACIÓN / SENSIBILIZACIÓN

Nuestro planeta ha vivido diferentes crisis: económica, ecológica, social, asistencial, de valores... Para hacer frente a las políticas hegemónicas que suponen la lógica del mercado, el consumismo y la mundialización, existe una gran necesidad de concienciar y sensibilizar a la sociedad. ¿Cómo vivimos? ¿Cómo nos relacionamos entre nosotros? ¿Cómo nos alimentamos? ¿De dónde procede lo que comemos? ¿Quién lo produce? ¿En qué condiciones? ¿Qué ropa, ocio, turismo consumimos? ¿Qué sociedad dejaremos a nuestros hijos/as? Resulta imprescindible empezar a responder a estas preguntas tanto de forma individual como colectivamente para avanzar hacia una sociedad sostenible. Las inquietudes y deseos de la sociedad, tendrán que ir, necesariamente, convirtiéndose en políticas públicas.

Podríamos considerar a los pueblos pequeños como núcleos de resistencia en contra de esa corriente general, sobre todo, porque pueden ser espacios para provocar el cambio. Para asegurar su pervivencia, tendrán que situarse en parámetros de colaboración, sostenibilidad y solidaridad.

Concienciación social en general, pero también en los propios pueblos, no obstaculizando la labor de aquellos que vienen de fuera para trabajar en el desarrollo del lugar y recuperando valores/acciones en peligro de desaparición, como el auzolan.

### NECESIDAD DE CREAR UNA NARRATIVA/DISCURSO SOBRE LA VIDA EN LOS PUEBLOS

Dirigido sobre todo a los jóvenes, para hacer ver como una oportunidad interesante la vida en los pueblos. Sería interesante difundir este relato en los centros escolares, el mundo educativo y la administración, de manera que se contemple la opción de vivir y trabajar en un pueblo como algo real. En ese relato resultaría imprescindible subrayar y recuperar los valores propios del

pueblo, y la cultura local: la comunidad, lo comunitario, el auzo-lan, la solidaridad... y su transmisión a la gente que pueda llegar al pueblo. Eso sí, la transmisión de esa narrativa se tendrá que realizar con los medios del s. XXI.

Somos conscientes de los posibles conflictos culturales que pueden surgir entre los vecinos y los que vengan de fuera. Que el grado de integración será mayor siempre y cuando los nuevos vecinos desarrollen una actividad ligada a la tierra. Para evitar conflictos y facilitar la interiorización del discurso las actividades culturales son de vital importancia. La cultura es un elemento de cohesión muy importante.

Por otro lado, es necesario subrayar que no se puede elaborar un discurso si las condiciones de vida del pueblo no están realmente aseguradas: trabajo, vivienda, escuela, servicios de salud, ocio... es necesario un compromiso entre el Ayuntamiento y otros niveles de la administración para poder llevar a la práctica ese discurso.

### SECTOR PRIMARIO: EN EL NÚCLEO DE LOS PUEBLOS PEQUEÑOS

Para asegurar la pervivencia de los pueblos es necesaria la centralidad del sector primario, pero de forma sostenible y con la complementariedad de otros sectores igualmente necesarios.

Hay que dar el lugar que le corresponde a la agricultura, apoyarla, reinventarla y ponerla en el punto de mira de los poderes públicos; por ejemplo, impulsando el uso de las tierras para esa función, pero sin olvidar otros sectores interesantes como la biomasa o los proyectos ligados a la energía, la venta de productos agrícolas, el turismo rural, etc.

Asimismo, son necesarias iniciativas y cooperativas surgidas de los propios vecinos sin tener que esperar a que los gobiernos o agentes externos tengan que dar solución a los problemas locales. Esas experiencias además, podrían convertirse después en políticas públicas.

Hemos de subrayar que no se debe ver la agricultura/ganadería como actividad económica exclusivamente sino que hay que reivindicar el modelo de colaboración y el sistema de valores ligados a dicha actividad.

### LA RED DE PUEBLOS PEQUEÑOS

Creación de una red entendida en dos direcciones:

Por un lado, la necesidad de compartir conocimientos, experiencias y competencias, de aprender los unos de los otros, para ver que hay otras opciones, para distinguir los que nos vale y lo que no. Unido a ello, se contempla la necesidad de elaborar un *Atlas de Casos y Experiencias*, de

manera virtual, como escaparate de experiencias socio-económico-culturales de éxito. Eusko Ikaskuntza podría ser el agente indicado para definir, planificar e identificar a los agentes que colaborasen en su elaboración.

Por otro lado, la red como medio para promover la colaboración entre pueblos y, entre otras cuestiones, que la voz de los pueblos se oiga ante las administraciones y facilitar la respuesta a sus demandas.

Esta puesta en red se tendría que hacer a diferentes niveles sin limitarse a una institución o asociación concreta.

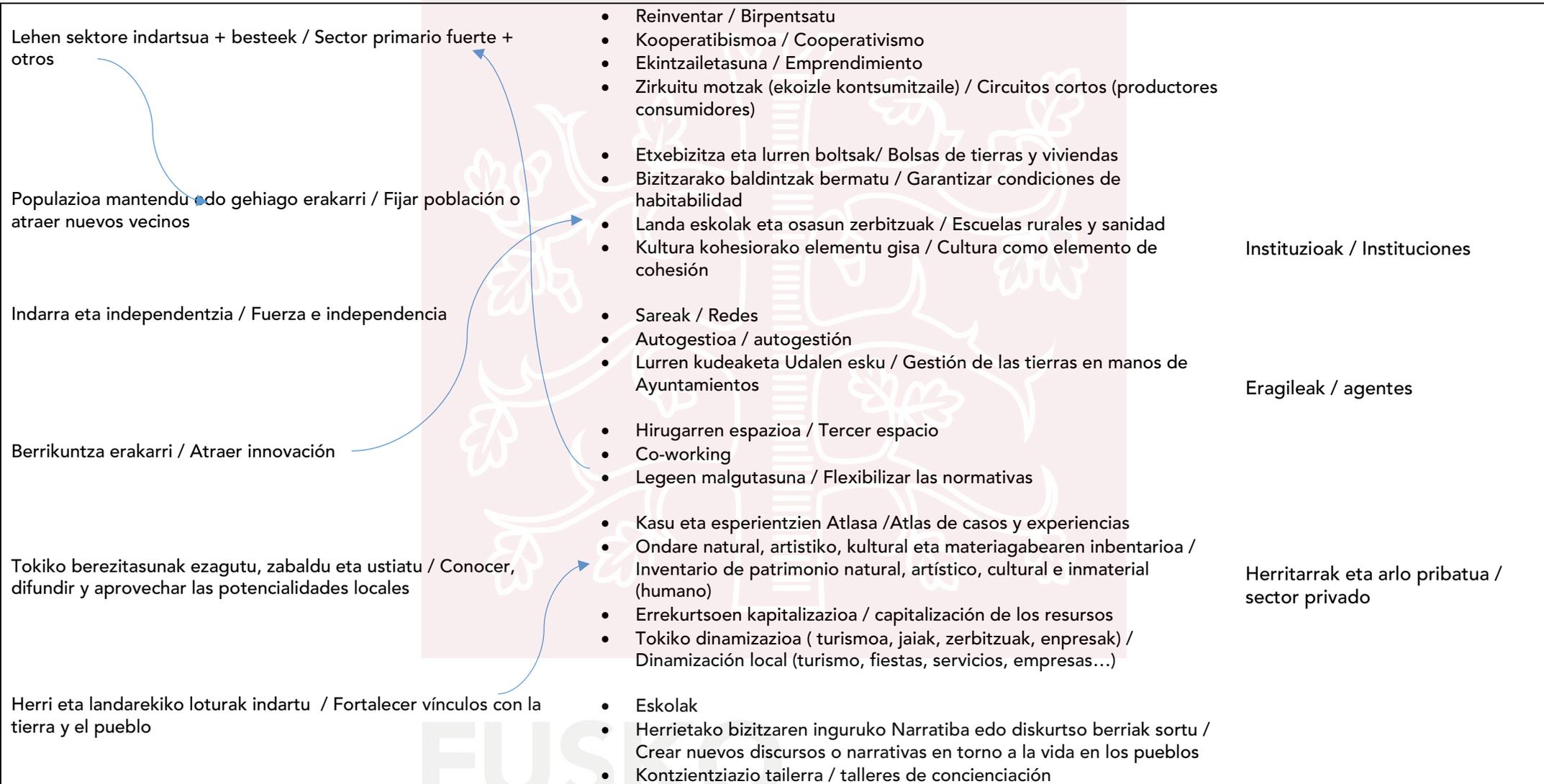
## AGENTES

Se distinguen agentes a tres niveles:

- Instituciones: ayuntamientos, administración.
- Agentes: asociaciones, agentes culturales, universidades. Estas últimas, el mundo del conocimiento y académico, deberían convertirse en un aliado. Por el momento, es un mundo alejado de las iniciativas populares y ciudadanas, pero sería necesario que realizaran investigaciones y estudios a otro nivel, aportando patrones y ejemplos diferentes.
- Ciudadanos y sector privado.

## ACCIONES CONCRETAS

- Crear bolsas de tierras y de viviendas para atraer a gente de fuera, por ejemplo, mediante acuerdos con agricultores/ganaderos sin descendencia o haciendo un censo de viviendas vacías.
- Necesidad de hacer un análisis: de dónde venimos, cómo estamos y hacia dónde queremos ir y, sobre todo, qué vamos a hacer para ello. Este tipo de análisis los deberían promover los propios ayuntamientos o las instituciones a nivel comarcal, pero tendrían que ser los propios vecinos los que respondieran.
- Talleres de concienciación (consumo, alimentación, ocio, etc.) y e impulso de lugares para la reflexión.
- Cooperativismo, ayudas públicas para incentivar iniciativas.
- Cambios legislativos: mayor flexibilidad, leyes específicas para el entorno rural, discriminación positiva.
- Crear circuitos cortos: entre productores y consumidores.
- Que los ayuntamientos recuperen la gestión de las tierras.



ZER / QUÉ

NOLA / CÓMO

NORK / QUIÉN